

## ANALYSE DE LA VALEUR

L'**analyse de la valeur** est une méthode d'**analyse** des différentes composantes d'un produit qui vise à appréhender leur impact sur la satisfaction du consommateur afin de pouvoir éventuellement réduire les coûts de production. C'est une méthode rationnelle d'optimisation d'un produit (ou d'un procédé ou d'un processus).

### Objectifs

#### Entreprise

- Déployer une démarche d'analyse structurée et objective pour concevoir et améliorer les produits et procédés.

#### Participant

- acquérir la méthodologie d'Analyse de la Valeur et savoir la mettre en application dans l'entreprise

#### Stage Exécutive :

**Stage Complet** : 4 jours - **Prix** : 1 750 € HT pour 1 participant

#### Prochaines formations :

Dates, lieux et bulletin d'inscription sur notre site

[www.axsens.com](http://www.axsens.com)

### Programme

#### Poser le problème

- Réflexion et enquêtes de satisfaction (et insatisfaction)
- Analyse du marché et de l'offre existante
- Etude économique du produit
- Contraintes et limites du domaine d'action
- Formulation du problème : étude de cas

#### Définir et chiffrer les fonctions

- Produits, procédés, services, systèmes
- Recherche des fonctions – arbre fonctionnel (méthode FAST)
- Coût et valeur d'une fonction
- Le système existant et le système nouveau
- Etude de cas

#### Rechercher les idées (étude de cas)

- Principaux outils : brainstorming, matrice de découverte, QQQCP, 5P, etc.
- Sélection et tri des idées : Metaplan

#### Elaborer et choisir les solutions (étude de cas)

- Combinaison des idées trouvées : créativité individuelle et créativité de groupe
- Liaisons entre services et groupe analyse de la valeur
- Sélection des solutions en fonction de critères techniques, économiques et stratégiques de l'entreprise
- Mise en forme des solutions retenues

#### Chiffrer les solutions (étude de cas)

- Réalisation : durée de mise en œuvre, coûts et investissements, appel à la sous-traitance (réaliser ou faire faire)
- Rentabilité prévisionnelle

#### Décider- Réaliser – Contrôler les résultats

- Le rapport d'étude
- Suivi et contrôle de la réalisation
- Le retour d'expérience : capitalisation