

FORMATION : Introduction à la Supply Chain

Objectifs

Cette formation permettra aux Participants :

- Orienter l'entreprise vers le client et réduire le risque industriel
- Connaître les étapes, les outils et les méthodes du processus logistique
- Comprendre les processus et les enjeux du management de la Supply Chain
- Acquérir la culture et le vocabulaire Supply Chain

Durée : 3 jours

Prix : 1 490 € HT pour 1 participant

Prochaines formations :

Dates, lieux et bulletin d'inscription sur notre site

www.axsens.com

Programme

L'environnement économique de l'entreprise

- L'environnement de l'entreprise et les exigences clients
- De l'économie locale à la globalisation
- La problématique industrielle

Le Supply Chain Management

- Les acteurs et leur rôle, du client au fournisseur
- La mise en œuvre du SCM
 - démarche et méthodologie
 - les outils du SCM (focus sur le JIT)
- Le Lean Entreprise
- Le pilotage temps réel par les indicateurs dynamiques

La maîtrise du processus SCM

- Comment sécuriser les approvisionnements (logistique amont)
- Comment sécuriser la production (logistique interne)
- Comment sécuriser la distribution des produits (logistique avale)
- L'entreprise étendue : le SCM

Jeu de simulation

- Beer Game