

FORMATION

THE COOL CONNECTION

Objectifs

Pour l'entreprise :

- Créer les conditions pour permettre aux équipes de mieux coopérer (décloisonner les services)
- Fédérer une équipe de direction pour être sponsor d'un projet, aider les équipes à travailler ensemble et comprendre les concepts clés de la finance et du supply chain management

Pour les participants :

- Comprendre les liens entre les flux financiers et les flux physiques de la supply chain
- Tester leurs connaissances et approfondir des méthodes de façon ludique
- Expérimenter une approche collaborative du travail

Public

Cette formation s'adresse aux professionnel-les de la Supply Chain, de la finance, des opérations : Directeur-res / Responsable Supply Chain ou Logistique, directeur-e et responsables financiers, directeur-e et responsable commercial et l'ensemble des équipes opérationnelles de la supply chain.

Programme

- TCC est un jeu d'entreprise où les participant-es de chaque équipe occupent 4 rôles de managers (vente, achats, finance, supply chain) d'une entreprise de produits d'hygiène appelée **The Cool Connection**
- En tant que nouveaux managers, les participant-es doivent gérer les interactions entre les flux physiques et les flux financiers et permettre à l'entreprise de redevenir profitable
- Les participant-es doivent travailler en étroite collaboration pour prendre **des décisions tactiques et stratégiques**
- Dans un environnement incertain**, l'équipe doit négocier avec leurs fournisseurs, leurs clients et leurs banques
- Récemment, la situation à The Cool Connection n'a pas été rose – la production se fait à perte, les clients se plaignent de la qualité médiocre du service et dans le même temps, les entrepôts sont pleins à ras bord avec les stocks. Pour résumer, il faut absolument faire quelque chose....

Informations stages

Durée : 9h00 à 17h00

Dates et lieu : Jeudi 9 novembre 2017 à Lyon

Prix : 650 € / participant (600 € / participant pour à partir de 3 inscrits)
remise de 15 % pour les adhérent-es Fapics

**A l'occasion du lancement de The Cool Connection en France en collaboration avec Fapics :
Inscription individuelle + une année d'adhésion d'une valeur de 166 €HT : 650 €HT.**

Le prix inclut les repas, les documentations et l'accès à la plate-forme The Cool Connection durant plusieurs mois.

Une convention de formation pourra être établie sur demande avant la formation

Intervenants



Christoph Lenhart, CDDI, CDDP, Managing Director Catena Strategies



Pierre-Henri Hartmann, CPIM, CSCP, CDDP, Consulting Director AXSENS

Informations complémentaires : <http://axsens.com/the-cool-connection/>