

ANALYSE DE LA VALEUR

Contexte

L'analyse de la valeur est une méthode d'analyse des différentes composantes d'un produit qui vise à appréhender leur impact sur la satisfaction du consommateur afin de pouvoir éventuellement réduire les coûts de production. C'est une méthode rationnelle d'optimisation d'un produit (ou d'un procédé ou d'un processus).

Durée : 4 jours

Prix inter : 2 640€ HT/personne

Prix intra : Nous consulter

Objectifs

- Déployer une démarche d'analyse structurée et objective pour concevoir et améliorer les produits et procédés.
- Acquérir la méthodologie d'Analyse de la Valeur et savoir la mettre en application dans l'entreprise

Public

Concepteur, technicien, ingénieur.
Chef de projet, acheteur, chef de produits.
Manager impliqué dans les projets de développement interne et/ou externe.

Pré-requis

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour participer à cette formation.

Programme

Poser le problème

- Réflexion et enquêtes de satisfaction (et insatisfaction)
- Analyse du marché et de l'offre existante
- Etude économique du produit
- Contraintes et limites du domaine d'action
- Formulation du problème : étude de cas

Définir et chiffrer les fonctions

- Produits, procédés, services, systèmes
- Recherche des fonctions – arbre fonctionnel (méthode FAST)
- Coût et valeur d'une fonction
- Le système existant et le système nouveau
- Etude de cas

Rechercher les idées (étude de cas)

- Principaux outils : brainstorming, matrice de découverte, QQOQCP, 5P, etc.
- Sélection et tri des idées : Metaplan

Elaborer et choisir les solutions (étude de cas)

- Combinaison des idées trouvées : créativité individuelle et créativité de groupe
- Liaisons entre services et groupe analyse de la valeur
- Sélection des solutions en fonction de critères techniques, économiques et stratégiques de l'entreprise
- Mise en forme des solutions retenues

Chiffrer les solutions (étude de cas)

- Réalisation : durée de mise en œuvre, coûts et investissements, appel à la sous-traitance (réaliser ou faire faire)
- Rentabilité prévisionnelle

Décider- Réaliser – Contrôler les résultats

- Le rapport d'étude
- Suivi et contrôle de la réalisation
- Le retour d'expérience : capitalisation