

Contexte

- Les managers de terrain sont confrontés à des équipes qui demandent des formes de management et de communication nouvelle : relation à l'autorité, emplois précaires, média, réseaux sociaux, ...
- Ils sont souvent de très bons techniciens. Ce qui leur a permis d'évoluer. Ils ont une légitimité pour animer l'équipe.

Objectifs

- Pour les managers de terrain, c'est une formation à vivre comme un entraînement pour les mettre en condition d'accomplir efficacement et sereinement leur rôle, basée sur les principes de l'amélioration continue avec des outils simples.
- Pour l'entreprise, c'est le moyen de créer un standard de management terrain garantissant la sécurité des personnes, la qualité et la reproductibilité des produits, quelques soient les changements d'équipe, les aléas, les nouveaux arrivants

Durée : 4 jours

Prix inter : 2 640€ HT/personne

Prix intra : Nous consulter

Public

Manager de proximité souhaitant professionnaliser ses pratiques managériales.
Toute personne ayant une fonction d'encadrement ou appeler à évoluer vers cette fonction

Pré-requis

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour participer à cette formation.

Programme

Jour 1 de la formation

- La nécessité du changement
- La mission et le rôle du manager de proximité
- Manager dans un contexte d'amélioration continue
- La présentation orale
- Les standards
- La gestion du temps

Jour 2 de la formation

- Le management semi directif
- Formation et évaluation
- Confiance et performance
- La délégation

Jour 3 de la formation

- Management visuel
- La résolution de problème
- La réunion d'équipe
- Faire une mise au point

Jour 4 de la formation

- Retour sur la mise en pratique des outils de management
- Les bonnes pratiques de l'amélioration continue
- L'affirmation de soi
- Gestion du stress