

Contexte

La Supply Chain est au cœur de la performance globale des entreprises, son enjeu essentiel est centré sur la satisfaction des clients internes et externes tout en optimisant les coûts, les délais sans détériorer la qualité. L'optimisation de la Supply Chain passe par l'intégration de l'ensemble des acteurs depuis l'implication des fournisseurs jusqu'à la réponse à la demande des clients finaux dans une vision de performance globale du processus

Durée : 3 jours

Prix inter : 1 735€ HT/personne

Prix intra : Nous consulter

Objectifs

- Orienter l'entreprise vers le client et réduire le risque industriel
- Connaître les étapes, les outils et les méthodes du processus logistique
- Comprendre les processus et les enjeux du management de la Supply Chain
- Acquérir la culture et le vocabulaire Supply Chain

Public

Responsable et collaborateur logistique, approvisionneur, logisticien, collaborateur de la Supply Chain accédant à la fonction. Responsable souhaitant améliorer son niveau de connaissance en logistique.

Pré-requis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour participer à cette formation.

Programme

L'environnement économique de l'entreprise

- L'environnement de l'entreprise et les exigences clients
- De l'économie locale à la globalisation
- La problématique industrielle

Le Supply Chain Management

- Les acteurs et leur rôle, du client au fournisseur
- La mise en œuvre du SCM
 - démarche et méthodologie
 - les outils du SCM (focus sur le JIT)
- Le Lean Entreprise
- Le pilotage temps réel par les indicateurs dynamiques

La maîtrise du processus SCM

- Comment sécuriser les approvisionnements (logistique amont)
- Comment sécuriser la production (logistique interne)
- Comment sécuriser la distribution des produits (logistique aval)
- L'entreprise étendue : le SCM

Jeu de simulation

- Beer Game

