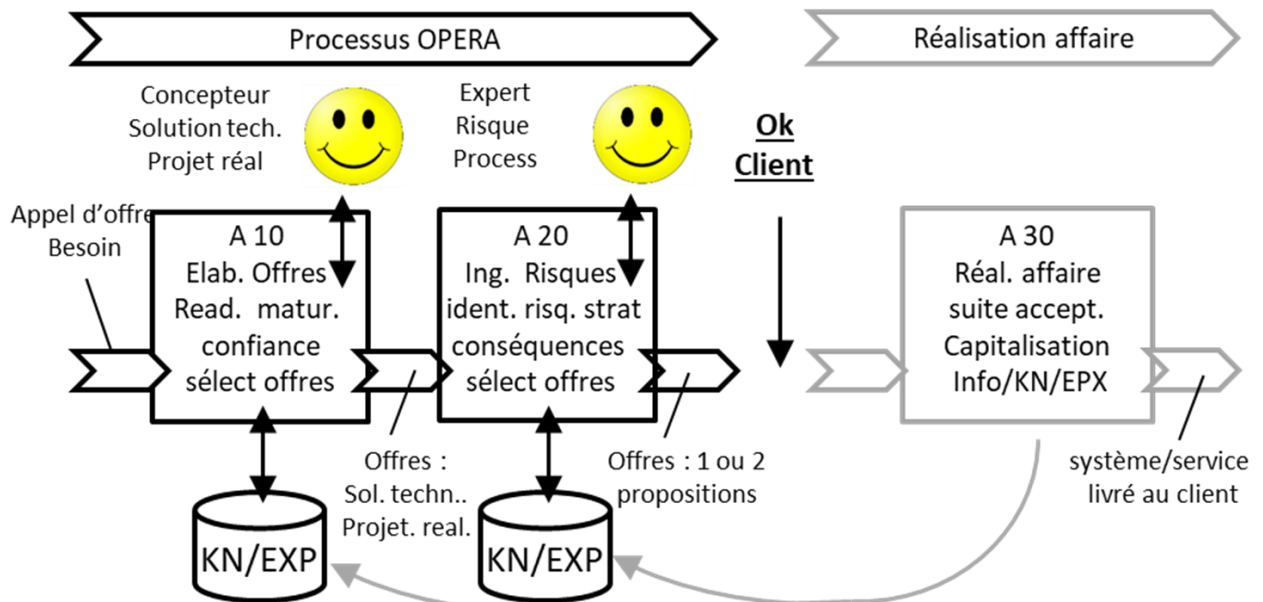


OPERA

« Outils logiciels et Processus pour la Réponse à Appel d'Offres »



Sur un plan scientifique, le projet OPERA repose sur quatre problématiques concernant la recherche, la définition, la formalisation et la validation :

- des quatre nouveaux indicateurs visant à caractériser une forme de confiance dans l'offre ainsi que différents mécanismes d'agrégation de ces indicateurs.
- de principes d'exploitation de ces quatre indicateurs pour moduler les imprécisions et incertitudes des caractéristiques des offres et aider à la sélection multicritère d'offres prometteuses.
- de l'organisation d'une base de connaissances et d'expériences "risque" et d'un mode de raisonnement l'exploitant,
- de principes d'exploitation de l'analyse précédente pour aider la sélection d'offre devant être proposée au client.

Le projet OPERA s'appuie sur un consortium équilibré de quatre entreprises diversifiées en termes de secteurs d'activités (deux orientées services et deux orientées systèmes) et de trois universités travaillant ensemble sur des projets de recherche depuis plusieurs années. Les différents prototypes mis au point et les articles déjà publiés constituent une base logicielle et scientifique solide et lui confèrent a priori une maturité élevée. Le découpage du projet en cinq lots de travail opérationnels, sa durée de quarante-deux mois, son cycle de développement en quatre itérations inspiré de la méthode agile, conduisent à un niveau de risque projet limité.

OPERA vise donc l'amélioration de la performance des entreprises par une augmentation de la quantité d'offres réalisables et par un meilleur taux de succès des offres élaborées. Toutes les entreprises oeuvrant sur des marchés fortement concurrentiels, sont particulièrement intéressées par ces retombées ouvrant de nouvelles opportunités commerciales.